

**CASO DE MARKETING  
"SOMBREROS PIURANOS"**



**AUTOR  
ERIC MAYORGA**

**UNIVERSIDAD DE PIURA**

## “SOMBREROS PIURANOS”

### METODOLOGÍA

Objetivo: El presente caso de Marketing tiene por objetivo presentar los sombreros piuranos, producto representativo de la región Piura y que tiene una historia muy importante en el desarrollo económico de la ciudad y de uno de los principales grupos económicos del país. Este estudio permitirá profundizar temas del área de Marketing, en especial los temas de plaza (Distribución).

Para ello, el presente documento recoge algunos aspectos importantes como es la historia, usos y características de este producto; así como información relativa al sector para poder desarrollar una estrategia comercial correcta de ingreso y crecimiento.

Escenario: Año 2019

País: Perú

Temas desarrollados

- Mix Comercial de plaza
- Estrategia de distribución

Palabras Claves

- Sombreros
- Mercado local
- Mercado internacional
- Canal digital
- Posicionamiento
- Estrategia de ubicación
- Producto - Patrimonio de la Nación

Recomendaciones:

1. La información se presenta de modo general y no pretende mostrar algún aspecto particular o negativo de las ciudades, país, sector, actividades mencionadas o participantes.
2. Los nombres que se presentan en el caso son ficticios y no están relacionados con ningún aspecto de la realidad.
3. Las situaciones presentadas corresponden a un escenario en particular por lo que no se desea definir modelos de gestión únicos. Las alternativas y respuestas en el desarrollo del caso son amplias.

## **“SOMBREROS PIURANOS”**

### **ANTECEDENTES**

Al terminar la carrera de Comunicación en la Universidad de Piura ví la oportunidad de enfocarme en un proyecto de emprendimiento personal y mejorar la oferta comercial de un producto tradicional de la región.

Mi familia es natural de Catacaos, ciudad que se encuentra a 20 minutos del centro de Piura y que es reconocida por su oferta turística, de orfebrería, artesanía y gastronomía. Siendo un paso obligado para todos los turistas que visitan Piura y buscan productos tradicionales. Es por ello, que siempre estuve relacionado a la oferta local y desde niño me sentí atraído por nuestros productos. La oferta comercial en Catacaos está organizada, como en muchas ciudades del país sobre la Plaza de Armas de la ciudad y algunas calles cercanas, donde destaca ampliamente la Calle Comercio, de cinco cuadras, aproximadamente, a lo largo de la cual se encuentran galerías comerciales de orfebrerías, galerías de arte, centros culturales, tiendas de artesanía y servicios como bancos y casas de cambio.

### **OPORTUNIDAD**

Hace unos meses tuve la oportunidad de viajar a la ciudad de Lima para realizar mis prácticas profesionales. En el aeropuerto, poco antes de pasar el embarque nacional, ví con mucho interés una tienda comercial que ofrecía con bastante éxito e interés de los viajeros sombreros Panama Hat. Muy similares a los que había visto en mi ciudad: Catacaos.

Me acerqué a la tienda a preguntar y observé que la calidad era muy similar, pero el precio era muy superior con lo cual confirmé mi oportunidad de negocio.

### **ESTRATEGIA**

Recordando algunas lecciones del colegio e investigando con mayor profundidad sobre este producto en la biblioteca universitaria e internet, encontré que los “Sombreros de Piura” son reconocidos a nivel nacional y según el tipo de paja utilizada (palma, toquilla o junco) y la calidad del tejido, el precio variaba ampliamente.

El sombrero de paja toquilla fue nombrado en el año 2013 patrimonio de la nación por lo que había mucha expectativa en el gobierno y empresariado sobre su desarrollo. Se crearon y fortalecieron las asociaciones de tejedoras y se registraron algunos emprendimientos importantes de exportación y de nuevas tendencias en la moda. Además, este producto, históricamente había tenido un rol muy importante en la ciudad de Piura y Catacaos, y llegó a cubrir una demanda internacional muy importante que fue aprovechada en los inicios por los fundadores del Grupo Romero.

Con los conocimientos adquiridos durante mi vida universitaria en la facultad de Comunicación y otros de mis experiencias profesionales, he visto conveniente desarrollar mi propia empresa, crear mi marca comercial y aprovechar las bondades de un producto local que necesita una nueva estrategia comercial. Es por ello, que me siento muy motivado en el planeamiento y desarrollo de esta etapa que iniciaré como emprendedor.

## **PREGUNTAS PARA DESARROLLO**

- 1. Investigue y desarrolle la historia de los sombreros en Piura – Catacaos**
- 2. Desarrolle un FODA de la categoría.**
- 3. Modelo minorista. Desarrolle una estrategia de ubicación para su nueva propuesta comercial.**
- 4. Modelo digital. Desarrolle una estrategia comercial digital y detalle las acciones tácticas en cada una de las 4p para su nueva propuesta comercial.**
- 5. Decida por uno de los dos modelos y sustente su respuesta.**

## **TEMAS RELACIONADOS**

- **Rol de los empresarios.**
- **Rol del estado.**
- **Rol del municipio.**
- **Rol de las asociaciones.**
- **Cual fue la importancia de los sombreros en el origen y crecimiento de un grupo económico local.**
- **Referentes internacionales.**

## **OTROS TEMAS DE INTERES**

- **Sector turismo**
- **Patrimonio de la Nación**
- **Piura / Catacaos**
- **Posicionamiento de una ciudad**
- **Posicionamiento de un producto**
- **Relanzamiento comercial**
- **Cadena de distribución**
- **Tendencias de la moda**
- **Oportunidades de negocios**
- **Costumbres**

## **ANEXO 1**

### **RPP**

#### **CATACAOS CUNA DE LOS SOMBREROS**

**<https://rpp.pe/peru/actualidad/catacaos-es-la-cuna-de-la-confeccion-del-sombrero-de-paja-en-piura-noticia-450141>**

**Visto el 15 DE ABRIL DE 2019**

Catacaos es la cuna de la confección del sombrero de paja en Piura

Unas cuatro mil mujeres del centro poblado Villa Pedregal Grande se dedican a la elaboración de los sombreros de paja toquilla y desde 1996 se encuentran asociadas.

Antes usar un sombrero era sinónimo de elegancia y formaba parte de la vestimenta de grandes y chicos sobre todo de hombres; sin embargo, con el tiempo este artículo fue dejándose de lado. Ahora debido a los altos índices de radiación ultravioleta su uso se ha vuelto a imponer, pero esta vez no marcado por una tendencia de moda, sino para prevenir los impactos nocivos en la piel, como es el caso de la región [Piura](#).

El uso de este artículo, obligatorio ahora para los escolares como parte de su uniforme, nos traslada inmediatamente hacia el centro poblado Villa Pedregal Grande en el distrito de Catacaos ([Piura](#)), donde se elaboran los tradicionales sombreros de ala ancha, según nos cuenta la presidente de la Asociación de Artesanos de la localidad, Martha Sosa.

#### **Villa Pedregal Grande**

En este centro poblado se enmarca la tradición de elaborar los sombreros de paja toquilla, que son conocidos a nivel nacional e internacional y cuya enseñanza para confeccionarlos se pasa de generación en generación, pues el arte lo llevan en las manos.

Ahora unas 4 mil mujeres de este centro poblado se agrupan en una asociación para poder canalizar la venta y exportación de este producto, donde trabajan niñas con apenas diez años hasta personas de 70 años que ven con agrado la revalorización de este artículo, a pesar que ahora su uso es obligatorio para evitar infecciones a la piel y no como anteaño por ser algo típico de la zona.

La presidente de la Asociación de Artesanas, Martha Sosa, nos cuenta que ella aprendió a tejer el sombrero de paja toquilla desde muy niña cuando su tatarabuela Manuela Sandoval le enseñó este arte que la ha llevado a exportar sombreros a Estados Unidos, Inglaterra, España e incluso Ecuador, que pese a elaborar también sombreros aprecian el arte piurano.

#### **Sociedad de Artesanas**

Sosa Villegas recuerda que en el año 1996 decide agruparse con 20 mujeres de su localidad para confeccionar sombreros de buen diseño como dice ella, para venderlos al exterior, logrando colocar entre mil a cinco mil sombreros solo entre el 2006 al 2007. Ellas pide al Estado más apoyo a las cadenas productivas, pues los costos para el envío aún son muy elevados.

#### **Elaboración de sombreros**

La artesana nos precisa que se inicia consiguiendo la paja toquilla, la cual la traen hacia Catacaos desde la provincia de Rioja, en la región San Martín, aunque hace poco también han identificado paca toquilla de calidad en el distrito de San Miguel El Faique, en la provincia de Huancabamba ([Piura](#)).

La paja toquilla que inicialmente presenta un color oscuro pasa por diversas etapas antes de elaborarse el sombrero. Primero se pone a secar al sol, luego se sahúma dentro de una bodega por varias horas, se pone al sol nuevamente y es ahí cuando empieza a cambiar al color blanco característico, posteriormente se escogen las hebras que se van emplear en la confección del sombrero.

Dependiendo el estilo, modelo, tamaño y hasta costo de esta prenda es que demora su elaboración que puede ser de una semana hasta un mes y medio, terminada la confección el sombrero es golpeado con una piedra o madera para darle la forma, se lava y se le colocan adornos dependiendo del gusto del cliente, que puede ser una cinta de cuero, cuero con plata u otros accesorios.

Los modelos más pedidos son el de ala ancha clásico o conocido como caballo de paso, el chalán, de marinera y diseños finos para mujeres, pero nos precisa Martha Sosa, que si algún cliente quiere que se lo confeccionen en otro color, solo se usan colorantes naturales, el sombrero se sumerge en agua con las flores o semillas que dan las tonalidades y no se daña la confección, pues este tejido resiste el agua, como ella dice "hasta se puede emplear el sombrero para beber agua".

### **Uso obligatorio**

La Ordenanza Regional N° 233-2012/GRP-CR ha dispuesto el uso obligatorio del sombrero de ala ancha ante los altos índices de radiación ultravioleta, así como para los trabajadores públicos y privados cuyas labores demandan varias horas de sobreexposición al sol.

Las artesanas se están preparando para ofrecer productos de calidad, cuyos precios pueden oscilar entre S/.15 hasta S/.50, pues tienen claro que no todas las personas pueden pagar precios elevados, tomando en consideración que un sombrero a la medida y gusto del cliente puede llegar a costar hasta S/.500.

Con esta revalorización del sombrero de paja toquilla, las mujeres artesanas están solicitando a las autoridades nombrar al centro poblado Villa Pedregal Grande como la Capital Regional del Sombrero, para que no quede duda de cuál es la cuna de la elaboración de esta prenda de vestir, como nos manifestó la presidente de la asociación.

*Por: Lina Fiestas*

Lea más noticias de la región [Piura](#)

## **ANEXO 2**

### **LA REPUBLICA**

<https://larepublica.pe/archivo/714796-sombrero-de-catacaos-es-ahora-patrimonio-cultural>

**15 DE ABRIL DE 2019**

PIURA.

A través de una norma publicada en el diario oficial El **Peruano**, el Estado declaró como patrimonio cultural al sombrero de paja toquilla, vestimenta usada por los antiguos piuranos y elaborado por los habitantes del distrito de **Catacaos**, provincia y departamento de Piura.

Se trata de la Resolución Viceministerial N° 033-2013, firmada por Rafael Varón Gabai, viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales, documento a través del que se resuelve declarar como patrimonio cultural de la nación al sombrero de paja del distrito de Catacaos, así como a los conocimientos y prácticas asociados al tejido del sombrero.

Esta noticia fue recibida con mucha alegría por los cataquenses y sus artesanos, principales productores de estos sombreros, pues se sienten contentos al saber que la vestimenta que sus padres, abuelos y tatarabuelos usaron en sus tiempos no ha perdido presencia y ahora es un patrimonio cultural.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. AAKER, David. Construir Marcas Poderosas. Editorial Deusto. España 2002
2. DE JUAN VIGARAYA, Maria Dolores. Comercialización y Retailing – Distribución Comercial Aplicada. Pearson Prentice Hall. Madrid 2005.
3. HOPKIENS, Jeanne y TURNER, Jamie. Mobile Marketing. Social Business. Ediciones Anaya. España 2012.
4. KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary, “Marketing”. Ed. Pearson Educación, México, Decimo Cuarta Edición. 2012.
5. MAYORGA, David y ARAUJO , Patricia. “ La Administración Estratégica en la Mercadotecnia Peruana” . Biblioteca Universitaria . Universidad del Pacífico. Lima 1999.
6. SAINZ DE VICUÑA, Jose María. La distribución Comercial – Opciones Estrategicas. ESIC Editorial. Madrid 2001.

## **LINKOGRAFÍA**

Piura

<https://es.wikipedia.org/wiki/Piura>

Distrito de Catacaos

<https://turismo.pe/ciudades/distrito/catacaos.htm>

Sombreros panamá hats

<https://sombropanamahats.com>

La Casa del Sombrero

<https://lacasadelsombrero.pe/nosotros/>

Historia del Panamá hat

<https://www.elmundo.es/tendencias/2015/03/25/55116a13e2704ee9178b456d.html>

## **ANEXOS**

1. RPP

CATACAOS CUNA DE LOS SOMBREROS

<https://rpp.pe/peru/actualidad/catacaos-es-la-cuna-de-la-confeccion-del-sombrero-de-paja-en-piura-noticia-450141>

Visto el 15 DE ABRIL DE 2019

2. LA REPUBLICA

<https://larepublica.pe/archivo/714796-sombrero-de-catacaos-es-ahora-patrimonio-cultural>

15 DE ABRIL DE 2019

## **OTROS**

**FOTO DE CARÁTULA SOMBRERO DE PAJA**

<https://elqhapaqnan.blogspot.com/2016/07/conozca-las-14-expresiones-de-arte.html>

Visto Lunes 30 de Mayo de 2019