

## Heladería El Chalán – Piura

La heladería “El Chalán” es un ícono de la ciudad de Piura.

07 de febrero de 2020

Piura es una ciudad costera en el norte del Perú conocida por su clima caluroso todo el año y que llega a extremos de temperatura durante los meses de enero a marzo, lo que la convierte en el espacio ideal para el desarrollo de propuestas refrescantes como son los helados y las cremoladas.

La marca presenta en su logotipo el ícono de El Chalán, nombre que designa al jinete del Caballo Peruano de Paso, animal típico en las haciendas de la costa y que constituye una raza de caballos propia por las características que ha desarrollado en suelo peruano, y que ha obtenido el título de patrimonio de la nación. La presentación del logotipo está acompañada por las palabras “El Chalán” y 1975 en letras y números blancos sobre un fondo marrón, en la base una etiqueta roja con el nombre de “heladería”. Logotipo ubicado delante de una greca de color roja (como si fuera un azafate estilizado) que le da una elegancia y presencia particular. Todo se presenta sobre un fondo celeste acero para mayor contraste y apoyo.

La heladería “El Chalán” es un ícono de la ciudad de Piura, no sólo porque tiene más de cuatro décadas de operación (fue fundada en 1975) y seis locales, sino porque se ha ganado el corazón de la ciudad con su propuesta gastronómica. Este negocio empezó con una oferta de productos piuranos como son los toffes, natillas y chifles, para luego desarrollar sus famosos helados y cremoladas aprovechando las condiciones climatológicas que ofrece la ciudad. En la oferta de sus salones de cafés y heladerías destacan los sándwiches, jugos y tortas y en los fríos, hasta 72 variedades de helados y 26 de cremoladas con sabores de la región (algarrobina, mango y limón) o frutas de la estación.

La empresa ha comunicado en varios medios su estrategia de crecimiento y consolidación a través de una expansión en la región e, incluso, en el extranjero por el interés de algunos inversionistas. Para esto tiene un proyecto de franquicias que seguro desarrollará en breve. En los canales digitales tiene una presencia importante a través de la web oficial, en Facebook más de 40,000 seguidores y en Instagram más de 3,000. La propuesta visual desataca por su línea gráfica ágil y juvenil con la presentación de sus productos, sabores y ofertas. Los invito en su próxima visita a Piura a pasear por la Plaza de Armas y disfrutar de esta refrescante marca.

[1] Chalán. **1.** adj. Que trata en compras y ventas, especialmente de caballos u otras bestias, y tiene para ello maña y persuasiva. U. t. c. s. / **2.**m. y f. Arg., Bol., Col., C. Rica, Ec., Hond., Nic., Pan. y Perú. Domador y adiestrador de caballos. Real Academia Española. <https://dle.rae.es/chalán>